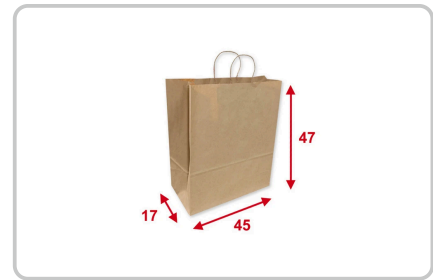


DÉTAILS TECHNIQUES DU PRODUIT

Cabas à commissions 150 pièces

Numéro d'article: 1799 | Fabricant: No Name



DESCRIPTION DU PRODUIT

Solution de transport robuste pour des usages professionnels

Les sacs en papier kraft d'un grammage de 100 g/m² offrent une solution de transport fiable pour une grande variété d'applications. Grâce à une capacité de charge d'environ 10 kg, ils conviennent à un usage quotidien dans le commerce de détail ou lors d'événements. La couleur brune et la cordelette en papier torsadé assurent une apparence discrète mais professionnelle.

Dimensions optimales pour une utilisation polyvalente

Avec des dimensions de 45 x 17 x 49 cm, les sacs en papier offrent suffisamment d'espace pour transporter divers articles. Leur taille est idéale pour le commerce afin d'emballer les marchandises de manière sûre et simple. Les sacs permettent un transport efficace et peuvent être empilés de manière peu encombrante en stock ou en surface de vente.

Alternative écologique sans impression

Les sacs en papier visent à sensibiliser à l'environnement, car ils sont fabriqués à partir de papier kraft recyclable. Sans impression, ils sont polyvalents et s'adaptent à différents designs d'entreprise. Ils favorisent également une image durable, qui prend de plus en plus d'importance dans le monde des affaires actuel.

Emballage pratique pour un travail efficace

Conditionnés en cartons de 150 pièces, les sacs en papier facilitent l'organisation et la planification au quotidien. Ce conditionnement en quantité permet une gestion prévoyante des stocks et réduit les efforts de réapprovisionnement. La qualité constante garantit une utilisation fluide au quotidien B2B.

SPÉCIFICATIONS

DIMENSIONS 45 x 17 x 47 cm	TAILLE DE LOT 1
UNITÉ D'EMBALLAGE 150 pièces	MOTIF non
POIGNÉE poignée en papier torsadé	COULEUR brun
CAPACITÉ DE CHARGE env. 10 kg	EAN 4260269765263
GRAMMAGE 100 g/m ²	DURÉE DE LA GARANTIE 24
TYPE DE PRODUIT sac cabas en papier	MATÉRIAU papier kraft
NUMÉRO DE FOURNISSEUR 2280527	