

TECHNISCHE PRODUKTDATEN

REY Kopierpapier Copy A3, 80 g/m², 500 Blatt

Artikelnummer: 58360 | Hersteller: REY

PRODUKTBESCHREIBUNG

Klarheit und Brillanz für alle Druckprojekte

Beim REY Kopierpapier Copy handelt es sich um ein hochweisses Papier, das speziell für Kopierer sowie Inkjet- und Laserdrucker entwickelt wurde. Mit einem Weissegrad von 146 sorgt es für klare und brillante Druckergebnisse. Die exzellente Haptik und Performance machen es zur optimalen Wahl für eine Vielzahl von Druckaufträgen, sei es im Büro oder zu Hause.

Umweltfreundlichkeit durch zertifizierte Nachhaltigkeit

Das Kopierpapier trägt wichtige Umweltlabels, darunter das FSC®-Zertifikat, das eine nachhaltige und verantwortungsvolle Forstwirtschaft garantiert. Auch das EU Ecolabel ist vertreten, welches für umweltfreundliche und ressourcenschonende Produktionsprozesse steht. Diese Zertifikate bestätigen den Einsatz für den Umweltschutz und nachhaltige Praktiken in der Produktion.

Lebendige Druckergebnisse dank ColorLok®-Technologie

Dank der ColorLok®-Technologie liefert das REY Kopierpapier Copy noch lebendigere und farbintensivere Druckergebnisse. Diese Technologie verstärkt insbesondere die Darstellung von Farben und sorgt für ein tiefes Schwarz. Dies ist besonders vorteilhaft bei professionellen Präsentationen oder farbintensiven Dokumenten.



Praktische Verpackungseinheit und vielseitige Anwendung

Als DIN-A3-Papier bietet es eine Grammatur von 80 g/m² und kommt in einer Verpackungseinheit von 500 Blatt. Dies ermöglicht eine einfache Planung und Lagerung in Büroumgebungen. Das Papier eignet sich ideal für alltägliche Druckanforderungen und bietet Flexibilität in der Anwendung, vom täglichen Schriftverkehr bis zu hochwertigen Präsentationen.

SPEZIFIKATIONEN

DIN FORMAT A3	LOSGRÖSSE 1
FARBE hochweiss	LABELS EU Ecolabel FSC
PRODUKTTYP Kopierpapier	VERPACKUNGSEINHEIT 500 Blatt
WEISSEGRAD 146	GRAMMATUR 80 g/m²
DRUCKERART Inkjet Laser / Farblaser	GARANTIE 24
HERSTELLERLINK https://www.rey-paper.com/en-gb/products/rey-copy/	