

## TECHNISCHE PRODUKTDATEN

# HAKLE Feuchttücher Reichhaltige Sauberkeit 12 Pack

Artikelnummer: 56025 | Hersteller: Hakle



## PRODUKTBESCHREIBUNG

Die HAKLE Feuchttücher Reichhaltige Sauberkeit bieten eine umfassende Lösung für Sauberkeit und Pflege im Arbeitsumfeld. Diese Packung enthält 12 Einheiten mit jeweils 38 hochwertigen Tüchern, die speziell für eine gründliche Reinigung entwickelt wurden. Die kompakte Blattgröße gewährleistet, dass jede Reinigung präzise und effektiv erfolgt, wodurch man sowohl Zeit als auch Mühe sparen kann. Diese Feuchttücher zeichnen sich durch ihre reichhaltige Sauberkeit aus und sind ideal für Unternehmen, die Wert auf Hygiene und Effizienz legen. Dank der praktischen Verpackungseinheit von 12 x 38 Tüchern bietet dieses Set eine langfristige Lösung für den täglichen Bedarf an feuchten Reinigungstüchern und ist dadurch besonders wirtschaftlich.

- 12 Packungen, je 38 Tücher, für langanhaltende Nutzung.
- Effiziente Reinigung dank optimierter Tuchgröße.
- Reichhaltige Sauberkeit für den professionellen Einsatz.
- Ideal für B2B-Kunden mit hohen Hygieneansprüchen.

Diese Feuchttücher tragen dazu bei, die Anforderungen an Sauberkeit und Hygiene in verschiedensten Branchen zu erfüllen, sei es im Büro, der Gastronomie oder in technischen Bereichen. Besonders in Umgebungen, in denen man häufige und schnelle Reinigungen durchführt, bieten die HAKLE Feuchttücher eine zuverlässige Lösung. Die durchdachte Verpackungseinheit von 12 x 38 Tüchern stellt sicher, dass stets genügend Vorrat vorhanden ist, um auch in Spitzenzeiten den Bedarf zu decken. Durch die hochwertige Verarbeitung und das praktische Format werden alltägliche Reinigungsaufgaben effizient und mit einem Höchstmass an Sauberkeit bewältigt.

## SPEZIFIKATIONEN

PRODUKTTYP  
Feuchttücher

HERSTELLERLINK  
<https://www.hakle.ch/de-ch>

LOSGRÖSSE  
1

EAN  
5029054253151

VERPACKUNGSEINHEIT  
12 x 38 Tücher

STÜCK PRO PACKUNG  
38 Tücher

ORIGINAL HERSTELLER NR.  
4578326

EIGENSCHAFTEN  
mit Shea Butter

GARANTIE  
24